

璧山文旅 激活“一池春水” 绘就“诗与远方”

记者 刘畅 曾清龙 文/图

8月28日，璧山区首次文化旅游发展大会隆重召开。这场承载着“激活文旅春水、推动高质量发展”使命的大会，不仅传递出区委、区政府大力发展战略产业的坚定决心，更勾勒出一幅“生态为基、文化为魂、创新为翼”的文旅融合新图景。

特色公园沉醉自然景致、番茄小镇深耕田园意趣、梦界水世界解锁清凉玩法……作为成渝地区双城经济圈重要节点城市，璧山正以“新质文旅”为引擎，串联自然与人文、传统与新潮，全力打造具有辨识度的都市旅游目的地，让文旅产业成为经济社会发展的“强引擎”和“硬支撑”。

厚积薄发：生态人文交织成文旅底色



古道湾公园梯田花海

38座城市公园如散落的珍珠般星罗棋布，描绘出“城在园中、园在城中”的生态画卷；国内藏品首屈一指的民间博物馆大圆祥，承载着岁月沉淀的厚重底蕴；动感澎湃的水世界、潮玩前沿的元宇宙、活力四射的电竞比赛、激情燃动的马拉松等多元业态，更让这里成为融合自然与人文、串联传统与新潮的欢乐磁场——这是璧山文旅“刚柔并济”的生动注脚。

数据见证实力。2024年，璧山区文化及相关产业增加值达41.5亿元，同比增长8.8%；旅游及相关产业增加值达37.3亿元，同比增长11.1%，两项增速均高于全市平均水平。这份成绩单的背后，是璧山对生态资源的精心呵护、对文化底蕴的深度挖掘。

在文化传承上，璧山让“老遗产”焕发“新活力”。广普谢氏民

居、文庙大成殿在匠心修缮中重见光彩，重庆考古展示中心加速建设；璧山鼓韵、正则绣走出国门，亮相马尔代夫、斯里兰卡；大圆祥博物馆依托工业遗址“天福碗厂”，打造八大主题展馆，成为国家三级博物馆，年均接待研学学生超万人次，更成为清华大学、新加坡南洋艺术学院等国内外高校的实践基地。

在生态转化上，璧山把“公园城市”变成“文旅磁场”。枫香湖儿童公园成为亲子游热门打卡地，秀湖公园的夜景灯光吸引无数游客驻足，古道湾公园的梯田花海更是成为区域文旅新IP。区城市管理局负责人介绍，通过“塑坡造型+组团栽植”的绿化模式，璧山已开放共享绿地约30万平方米，精准引进市场化服务项目，让“逛公园”从单纯的休闲活动，升级为“可体验、可消费、可回味”的文旅场景。

协同发力 政企民共筑文旅生态圈



七塘镇莲花穴

文旅发展不是“独角戏”，而是“大合唱”。在璧山，政府部门、企业、协会、村民各司其职、同向发力，形成了“上下联动、左右协同”的发展格局。

部门当好“领航员”。区文化旅游委牵头，深化市场调研，全面梳理目标游客画像、消费偏好、停留时长及竞品等情况，为产业发展提供支撑。区经济信息委、区商务委、区属国有企业等单位加强与市场主体的对接沟通，主动问需、主动服务、主动献智，协同策划重点项目，全程跟进项目落地各个环节，共同推动一批具有引领性、带动性的重点文旅项目落地见效。区委宣传部深化全域联动，以品牌化、现象级、沉浸式营销为突破口，赋能文旅产业进一步发展。

协会做好“连接器”。区旅游协会深耕“璧山好礼”体系，壮大文创产品研发、生产、销售集群，力争2026年，“璧山好礼”系列覆盖全区80%镇街特色单品；区餐饮协会深挖“璧山兔”“来凤鱼”非遗美食，精心推出“美食+旅游”套餐，推动实现产业的协同发展和信息的实时共享，让“璧山的味道”在产业融合中焕发出新的活力。

市场主体成为“主力军”。亦念亦忘咖啡馆将废弃小学改造为“稻田美学空间”，节假日销售额破万元，更带动周边民宿入住率提升75%，2024年助农销售超30万元；网红达人“七哥民间菜”以“灶台即舞台”，在抖音积累800万粉丝，视频总播放量超200亿，为璧山带来30亿次地域曝光，间接带动民宿入住率增长25%，实现“一道菜带火一片景”。

村民变身“参与者”。在七塘镇，村民成为艺术院落的服务员、文创产品的制作者；在缙云山片区，“中医药膳师”“生态导赏员”等新职业带动村民增收；在农旅项目中，“公司+合作社+农户”模式让农民通过土地流转、务工就业获得稳定收入，真正实现“文旅发展成果由村民共享”。

未来可期 锚定目标迈向支柱产业

中医生活化，加快打造中医药特色文化IP，真正实现从文化传承到产业转化的贯通，让中医药的智慧与价值在新时代焕发生活力。赓续中医千年智慧，打造“康、养、游、学”深度融合的健康生活新范式。高标准投用中医药特色文化街区，聚集一批专家名医、民间良方，打造集“观药材、知药理、品药膳、享药疗”于一体的特色文旅空间。规划建设“药食同源”产业园，串联中药材种植基地、中药饮片加工厂、药膳食品生产企业等产业链环节，打造“种植观光+生产体验+产品销售”的闭环体系。

——文旅+研学业态：突出全域旅游品牌，联合市教委、市文化旅游委积极协调四川省相关单位，共同组建川渝全域旅游研学创新联盟，持续做响“璧生万里”研学品牌，新增研学实践基地10个、研学线路8条。充分挖掘璧山文旅资源，串联福禄太空研学小镇、工业企业、缙云山、中医药特色文化街区等重要点位，完成全域旅游研学动线设计，配套主题化、差异化、体系化的精品研学课程，满足中小学生等群体多元化需求。

到2027年，新增2A级以上旅游景区5个，争创国家级乡村旅游重点村1个、市级乡村旅游重点村3个，力争年接待游客达2000万人次。过夜游客达180万人次；到2030年，文化旅游产业增加值占GDP比重分别超5%，文化旅游业成为我区支柱产业。大会上，璧山公布的文旅发展“时间表”和“路线图”，描绘了清晰的未来蓝图。

如今，璧山正以“拼劲”开新局、以“创新”闯新路、以“实干”筑高地，持续深化“文商旅”融合生态，让文旅产业的“一池春水”持续涌动，为高质量发展注入源源不断的动能。未来的璧山必将成为成渝地区乃至全国文旅版图上的一颗璀璨明珠。



鸟瞰璧山区