

承包您的“年味” 璧山这份春节攻略为您解锁过年新玩法

又是一年新春至，春风春雨春景好。
一月的璧山，彩灯高挂，车水马龙，处处洋溢着喜庆的氛围，人们用最饱满的热情准备迎接一年中最盼望的新春佳节。

1月9日，“发言人来了——我为群众办实事”2023年璧山区春节系列活动发布会在秀湖公园正南门广场召开，现场就璧山春节系列活动向市民进行发布。今天，记者为璧山的小伙伴奉上一份春节攻略，让您畅快玩国潮、嗨消费、购新房、闹春晚。

记者 康思嘉 文/图

玩 国 潮

本次活动将于1月10日—1月27日在古道湾公园举办，活动分为“国潮民族年”“国货庆新春”“国风元宇宙”“璧兔闹春灯”四大板块。

其中，“国潮民族年”活动从1月19日持续至1月27日。期间，游客可在古道湾公园全场景沉浸式体验蒙古族、苗族、土家族、布依族、彝族等少数民族青年男女，从相识、相知、相恋到结婚的全过程。该活动将融合长桌宴、月下歌会、火把节等经典环节，呈现不同少数民族原汁原味的歌舞表演，掀起多民族大联欢，打造沉浸式文化消费体验。

除此以外，1月19日—2月19日的“璧兔闹春灯”活动，将在古道湾公园呈现福兔纳福、禄兔迎财、寿兔添寿、喜兔报喜、璧兔迎客等特色灯饰场景，用华丽的光影解读璧山文化故事，展现兔年新春文化。

“过大年”的同时，自然也要“购好货”。“国货庆新春”活动将在1月10日至1月27日期间为游客构建起特色各异的购物场景，涵盖璧山年货节、百年老字号、成渝嘉年华、璧山新势力四大购物板块，将分别设置璧山年货展位、老字号展位、美食展位、工艺品展位、相遇集市、非遗文化长廊等7个集市，融合璧山本地特色金钱板、璧山草龙等民俗文艺表演，释放本土消费活力。

无法亲临现场的朋友也无需感到遗憾，还有动动手指就能参与的“国风元宇宙”线上狂欢活动，通过璧山“梦界空间”元宇宙平台，让所有人都能够穿越“次元”深入体验云端国潮、云端集市、云端春晚等盛宴活动。在元宇宙里，游客们将打破时间、空间的壁垒，实现“无界交互”，沉浸式游览由璧山特色文化IP定制打造的国风街区市集空间，感受“科技+文化+娱乐+消费”的深度融合。

▼精彩的民族传统节目带您领略独特魅力

促 消 费

“爱尚重庆·乐购璧山”春节促消费活动让你嗨“购”

随着2023年春节的临近，我区有序恢复生产生活秩序，重拾烟火气，城市消费娱乐、文化旅游生活迅速复苏。

为进一步推动商、旅、文、体融合发展，加快恢复商业、人气，活跃新春消费氛围，提振消费市场信心，结合全市2023“爱尚重庆·迎新消费”主题活动，我区将开展以下三项春节消费促进活动。

1、发放110万元迎新惠市民

餐饮消费券。1月13日11点准时开始发放，在活动期间，手机定位在璧山区范围内所有消费者均可在中国银联“云闪付”平台上进行抢领，先领先得，领完即止，每个消费者最多可抢领1张。成功领券的消费者可在璧山辖区内使用银联收款码的餐饮商家消费后支付时使用。（可使用对象重点包括但不限于区餐饮商会、区饮食协会会员餐馆）

此次惠民餐饮消费券采取满减的形式进行核销，面值分为80元、120元、200元三种。即实际消费金额满200元减80元、满300元减120元、满500元减200元，共计约1万张。成功领券的消费者在参与活动的商家消费后，通过中国银联“云闪付”APP付款，付款金额将自动减免。本次消费券仅限现场消费，不得用于充值、预存等。领取的消费券需在2月5

日24:00前完成使用，如未使用逾期作废，未消费资金收回活动资金池。

2、举办2023网上年货节。1月10日开始，市民可通过网上指定渠道进行年货、餐饮店铺年夜饭套餐等消费采购，享受优惠补贴。本次网上年货节活动将依托西部网科等区内重点电商企业，以抖音直播、微信社区团购、抖音本地生活等方式，将区内优质农产品、工业消费品、餐饮店铺团购以及自有供应链渠道商品进行线上销售，政府通过满减的方式进行适当补贴。活动期间，抖音直播间可享受叠加满减优惠，每满200元减80元，消费者自行线上选购商品后加入购物车，同一订单结算时自动满减。微信社区团购采取年货礼包优惠，每满300元的年货大礼包，可享受100元的优惠补贴，餐饮店铺团购在抖音团购优惠的基础上，还可叠加享受政府优惠补贴。

3、联动商圈大促销。1月1日—2月28日期间，我区预算40万元财政资金，联动各大商圈市场主体开展促进消费活动。目前，已联动砂之船奥特莱斯、苏宁电器、重百商场、重百超市、永辉超市、大润发超市、红星美凯龙、居然之家等市场主体开展大促销活动。



游客体验“长桌宴”

购 新 房

璧山2023年春季房交会助您实现安家梦

璧山2023年春季房交会由区住房城乡建委主办，市房地产开发协会具体承办，活动将于1月15日开始，持续到2月15日。

本次房交会通过“线上+线下”的方式开展。线上通过“璧山区线上房地产展示平台”微信小程序，全面展示璧山高质量、高品质开发项目特色；线下各项目以销售中心为宣传展示平台，结合自身亮点打造专项营销计划，为购房者提供更好服务。活动期间，组委会还将组织优质项目走进镇街，送服务下乡，让群众足不出户购买到心仪的房子，完成安家梦。

另外，房交会的看点绝对吸

引眼球。首先参展房企实力强，品牌响。其中既有龙湖、融创、金茂、雅居乐、美的、金科、中骏、华宇、弘阳、朗诗、新鸥鹏、葛洲坝等全国百强房企，又有俊豪、升伟、秋实等重庆50强房企，还有奔森、恒大、瀛嘉、远林、瀚恩、天佑、普罗旺斯等本土品牌房企和中国铁建、中铁任之、中建等“中字号”房企。其次，参展项目类型齐、质量优、配套全。此次房交会推出的房源丰富，涵盖高层、洋房、别墅、商业综合体、办公楼、车库、车位等全类型产品。参展项目不仅质量优，智慧化程度高，周边学校、商业、超市、公园等配套

设施还十分齐全，充分满足市民对“理想家”的不同需求。

为促进消费，让利于民，本届房交会优惠力度超前。1、购房普惠性消费补贴政策。凡在活动期间，购买区内参加购房优惠活动的商品住宅（住宅不超过2套、车位（车库）不超过2个、商服用房和办公用房不超过2套），并符合条件的购房人，按照购房所交契税的100%进行消费补贴。购房人购买区内二手住宅，并符合条件的按照购房所交契税的100%进行消费补贴，补贴套数不超过1套。2、购买车位（车库）额外消费补贴政策。在享受普惠性契税补贴的基

础上，符合条件的购房人购买车位（车库）额外补贴购房价款的12%，个数不超过2个。3、购房额外消费补贴政策。在享受普惠性消费补贴的基础上，购买新建普通商品住宅的，额外补贴100元/平方米；符合条件的“四上”企业员工购房额外补贴150元/平方米，这两项的补贴套数均不超过2套。此外，符合条件的博士研究生购买区内首套新建普通商品住宅的，补贴5万元/套；符合条件的全日制硕士研究生和全日制本科生购买区内首套新建普通商品住宅的，补贴3万元/套。以上额外补贴如同时符合多项，按就高原则享受其中一项。

闹 春 晚

“百姓大舞台·春晚我来演”春晚舞台期待你的参与

璧山春晚是璧山人春节记忆的重要组成部分。这场家门口的节日盛会，讲述了璧山人的精彩生活、再现了璧山发展的生动画面、凝聚了璧山的城市精神，将融融春意、暖暖团聚的浓烈年味送到千家万户。

今年，为丰富璧山市民文化娱乐生活，进一步加大“开门办春晚”力度，我区面向全体喜爱艺术、热爱表演的璧山人发出“百姓大舞台 春晚我来演”节目征集令。全区文艺爱好者均可联系本地镇街文化服务中心进行报名，报名成功后将以镇街为单位举行初赛。每个镇街从报名节目中遴选出

一个优秀节目，经专业团队统一录制后，在“璧山发布”微信公众号和爱璧山APP开启线上展播展演。最后，结合群众投票结果和“百姓大舞台 春晚我来演”现场专家评审打分，评出优秀作品登上2023年璧山区春节联欢晚会舞台。

春节的脚步日益临近，“与其台下沉醉仰望，不如台上躬身入场”。2023年，璧山将聚焦“五新四城”建设和“十二个方面重点工作”开启新时代新征程中国式现代化璧山新篇章，此次春晚是展现璧山人精神风貌的特色平台，更是凝聚璧山2023奋进力量的文化盛会。百姓大舞台，有梦你就来！期待追梦人踊跃参与。

